



**ACADEMIA
SELEM BERTOZZI**



LABORATÓRIO DE ALTA EXPERTISE SELEM BERTOZZI

PLANEJAMENTO

CERTIFICAÇÃO 12H

ESTRATÉGICO 2019/2020



PORQUE FAZER: NOSSO LABORATÓRIO UTILIZA OS MAIS MODERNOS CONCEITOS DA NEUROCIÊNCIA PARA QUE TODOS POSSAM CONSTRUIR UMA NOVA PERCEPÇÃO DA ADVOCACIA DO FUTURO QUE SE INICIOU HÁ POUCO TEMPO, MAS AFETARÁ A TODOS EM ALTA VELOCIDADE.

QUEM SOMOS? ESTRATEGISTAS DE CENTENAS DE ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA DE TODOS OS PORTES E ÁREAS DE ATUAÇÃO. CONSIDERADOS OS MAIORES ESPECIALISTAS DO BRASIL EM SUAS ESPECIALIDADES.

A QUEM SE DESTINA: SÓCIOS DE BANCAS EMPRESARIAIS, PESSOA FÍSICA E SINDICAL. GESTORES LEGAIS DE ESCRITÓRIOS DE MÉDIO PORTE. EMPREENDEDORES JURÍDICOS E DEMAIS INTEGRANTES DE ORGANIZAÇÕES JURÍDICAS.

**28
NOV
2018**

CURITIBA



LARA SELEM

Advogada e consultora especialista em gestão estratégica de Sociedades de Advogados e Departamentos Jurídicos com 25 anos de carreira. É Sócia-fundadora da Selem, Bertozzi Consultoria e autora de várias obras, dentre elas: "A Nova Reinvenção da Advocacia", "Advocacia: Gestão, Marketing & Outras Lendas", "Gestão de Escritório", "Gestão Judiciária Estratégica", e co-coordenadora do livro "Gestão Estratégica do Departamento Jurídico Moderno". International Executive MBA (Baldwin-Wallace College - EUA), especialização em Gestão de Serviços Jurídicos (Fundação Getúlio Vargas - SP), Leading Professional Service Firms (Harvard Business School - EUA), Business Law in Practice for Transnational Lawyers (Fordham Law School - EUA), Business with the Middle East (Emirates Academy - Dubai) e Psicologia Transpessoal (Unipaz - PR). É membro-consultora da Comissão Nacional de Sociedades de Advogados do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (2016/2018), da Association of Legal Administration (Greater Los Angeles - EUA) e Diretora Executiva do Instituto Internacional de Gestão Legal.



RODRIGO BERTOZZI

Sócio-fundador da Selem, Bertozzi Consultores Associados, Estrategista de Inteligência Artificial Jurídica, Pioneiro no Marketing Jurídico Brasileiro desde 1998, co-fundador do Instituto Internacional de Gestão Legal, sócio da B2L Investimentos S/A. Administrador Legal, MBA em Marketing Pleno, Professor e Palestrante. Autor de 20 obras, entre elas, "Marketing Jurídico Essencial", "A Nova Reinvenção da Advocacia", "Marketing Jurídico - e os Neurojurídicos", "A Nova Era das Marcas jurídicas", "Marketing Jurídico - O Poder das Mídias, Advocacia e as Leis do Relacionamento com o Cliente", "Revolution Marketing Place", "Depois da Tempestade", "O Senhor do Castelo", "O Despertar" e "Um Futuro Perfeito".

LABORATÓRIO DE ALTA EXPERTISE SELEM BERTOZZI

20 ANOS DE EXPERTISE + 600 CLIENTES + 29 LIVROS PUBLICADOS + INFLUENCIADORES EM ESTRATÉGIAS JURÍDICAS

Os sócios devem a cada ciclo de tempo redescobrir as capacidades de planejamento estratégico, repensar o negócio jurídico, melhorar os índices de desenvolvimento e pensar no futuro.

PROGRAMA DO LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO SB COM USO DE LEGAL CANVAS

PARTE 1

1.1 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- 1) Uma Nova Missão, Visão e Valores para a próxima década
- 2) Reconstrução de Objetivos e Metas
- 3) Planos de Ação executáveis
- 4) Comitês de gestão legal

1.2 - LEGAL CANVAS

- 1) Como usar o Legal Canvas
- 2) Integração da Estratégia e Ação
- 3) Módulo Modelo de Negócios
- 4) Módulo Clientes
- 5) Visão Estratégica e Tática
- 6) Sala de Comando
- 7) Módulo Operações
- 8) Módulo de Planejamento

LABORATÓRIO DE ALTA EXPERTISE SELEM BERTOZZI

20 ANOS DE EXPERTISE + 600 CLIENTES + 29 LIVROS PUBLICADOS + INFLUENCIADORES EM ESTRATÉGIAS JURÍDICAS

PROGRAMA DO LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO SB COM USO DE LEGAL CANVAS

PARTE 2

2.1 - MERCADO, MAPEAMENTO E POSICIONAMENTO

- 1) O novo FUTURO da ADVOCACIA 5.0
- 2) Inteligência ARTIFICIAL x Automação
- 3) Bancas do FUTURO AGORA
- 4) Novos Tempos, Novas TECNOLOGIAS
- 5) Mercado jurídico brasileiro e seus NOVOS cenários
- 6) Posicionamento micro e MACROECONÔMICOS
- 7) Os novos CLIENTES e o que desejam na era 4.0
- 8) Repensar as ÁREAS do escritório
- 9) Construir MARCAS JURÍDICAS poderosas frente a Inteligência Artificial

2.2 - NEGÓCIOS, CLIENTES E MARKETING JURÍDICO

- 1) Estratégias de captação de clientes
- 2) Task forces e produção intelectual
- 3) Metas financeiras de marketing
- 4) Planejamento de ações de marketing jurídico
- 5) Gestão de Clientes (ciclo AIP)
- 6) O que PODE e NÃO PODE em marketing jurídico

LABORATÓRIO DE ALTA EXPERTISE SELEM BERTOZZI

20 ANOS DE EXPERTISE + 600 CLIENTES + 29 LIVROS PUBLICADOS + INFLUENCIADORES EM ESTRATÉGIAS JURÍDICAS

COMO SE INSCREVER



(41)3018-6951



LETICIA@ESTRATEGIANAADVOCACIA.COM.BR

INVESTIMENTO

LOTE 1 - COM 30% DE DESCONTO ATÉ DIA 31/10 _____	R\$ 622,30
LOTE 2 - COM 20% DE DESCONTO ATÉ DIA 14/11 _____	R\$ 711,20
LOTE 3 - COM 10% DE DESCONTO ATÉ DIA 22/11 _____	R\$ 800,00
APÓS OS LOTES O VALOR CHEIO _____	R\$889,00

**ESTAR PREPARADO É MÉRITO PARA A VITÓRIA. PLANEJAR
É MÉRITO DE SUCESSO PARA TER SUCESSO SEMPRE.**